



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «РИТОРИКА ТА ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО»



Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право		Освітній рівень	бакалавр				
Спеціальність	D 5 Маркетинг		Семестр	7				
Освітньо-професійна програма	«Маркетинг»		Тип дисципліни	Вільного вибору циклу загальної підготовки				
Факультет	Економіки і менеджменту		Кафедра	Менеджмент				
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:					
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	Вид контролю
	4	120	15	-	30	-	75	Залік

ВИКЛАДАЧ

Фоміченко Інна Петрівна, inna_fomichenko@ukr.net

Фоміченко Інна Петрівна



Кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту.
Досвід роботи - 23 роки.
Автор понад 50 наукових та навчально-методичних праць,
в тому числі 9 монографій з актуальних проблем економіки та управління.
Провідний лектор з дисциплін: «Маркетинг», «Маркетинг промислового виробництва», «Основи конкурентоспроможності»
E - mail робітник: inna_fomichenko@ukr.net;
ікнейм в Skype: [Inna Fomichenko](https://www.skype.com/user/Inna_Fomichenko).

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивченню	«Психологія», «Філософія», «Управління освітнім процесом»
Освітні компоненти для яких є базовою	Кваліфікаційна робота бакалавра, ЄФВІ

Компетенції відповідно до освітньо-професійної програми	
Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетенції
<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК11. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p>	<p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p>
Результати навчання відповідно до освітньо-професійної (програмні результати навчання – Р)	
<p>Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p> <p>Р17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</p> <p>Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Анотація	Предметом вивчення навчальної дисципліни є вивчення заходів та інструментів, спрямованих на створення, тестування і просування інноваційних технологій, товарів та послуг. Навчальна дисципліна «Риторика та ораторське мистецтво» є однією із складових комплексної підготовки фахівців галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг».
Мета	дати знання основ класичної і сучасної риторики як науки про мисленнево-мовленневу діяльність, спрямовану на переконання, вплив, на досягнення цілей у процесі мовної комунікації, а також виробити у студентів уміння й навички аналізувати та продукувати тексти різного типу відповідно до мети, призначення й умов спілкування в процесі їхньої майбутньої роботи за фахом; сформувати у студентів знання основ ораторського мистецтва, красномовства, особливості впливу однієї людини на іншу, а також високу мовну культуру.
Формат	Лекції (очний, дистанційний формат), практичні заняття (очний, дистанційний формат), консультації (очний, дистанційний формат), підсумковий контроль – залік (очний, дистанційний формат).

«Правила гри»

- Курс передбачає роботу в колективі.
- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Політика щодо дедлайнів та перекладання

- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу.
- Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті.
- За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів.

Політика академічної доброчесності

- Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Лекція 1	Тема 1 Ефективне спілкування – шлях до успіху	Практичне заняття 1, 2	<i>Заняття 1</i> (семінар). різновиди комунікацій, їх використання у різних ситуаціях. <i>Заняття 2</i> (практичне заняття). Рішення тестів	Самостійна робота	<p>Що таке логіка і чому вона важлива для наукового дослідження та повсякденного життя?</p> <p>Які основні види логічних мислень і як вони відрізняються один від одного?</p> <p>Які принципи формальної логіки використовуються для виявлення і корекції недоліків у мисленні?</p> <p>Які методи використовуються для визначення та аналізу аргументів у логіці?</p> <p>Які логічні помилки часто виникають у мисленні та як їх уникнути?</p> <p>Як логіка пов'язана з раціональністю та прийняттям рішень?</p> <p>Як критичне мислення допомагає розвивати навички аналізу та оцінки інформації?</p> <p>Як використовувати критичне мислення для вирішення проблем та прийняття обґрунтованих рішень?</p> <p>Які стратегії можна використовувати для покращення критичного мислення?</p> <p>Які приклади успішного використання логіки та критичного мислення можна знайти у різних сферах, таких як наука, політика або бізнес?</p> <p>Вплив емоцій на прийняття рішень.</p> <p>Ідентифікація та контроль емоційного стану.</p> <p>Інтелектуальна емпатія.</p>
Лекція 2	Тема 2. Риторика з давніх часів до сьогодення.	Практичне заняття 3, 4	<i>Заняття 3</i> (семінар) Риторика давньої Греції, риторика давнього Риму, риторика в епоху 2 3 8 середньовіччя <i>Заняття 4</i> (практичне заняття). , риторика в часи 18 - 19 століття, риторика 20 -21 століття		
Лекція 3, 4	Тема 3. Розвиток ораторського мистецтва в XVI-XX століттях.	Практичне заняття 5,6,7	<i>Заняття 5</i> (семінар) Вітчизняні традиції ораторського мистецтва. (історичний огляд). <i>Заняття 6</i> (практичне заняття). Рішення тестів <i>Заняття 7</i> (практичне заняття). Красномовство Київської Русі. Розвиток ораторського мистецтва в XVI-XX століттях.		
Лекція 5	Тема 4. Основні закони й етапи підготовки публічного виступу.	Практичне заняття 8,9,10	<i>Заняття 8</i> (семінар) Підготовчий етап. Концептуальний закон. Закон моделювання аудиторії. Стратегічний закон. <i>Заняття 9</i> (практичне заняття). Рішення тестів <i>Заняття 10</i> (практичне заняття). Тактичний закон. Виконавчий етап (мовленнєвий закон). Управлінський етап (закон ефективної комунікації). Підсумковий етап (системно-аналітичний закон)		
Лекція 6	Тема 5. . Принципи підготовки публічних виступів різних типів.	Практичне заняття 11,12,13	<i>Заняття 11</i> (семінар) Види і жанри публічних виступів. Види підготовки до виступу. <i>Заняття 12</i> (практичне заняття). Рішення тестів <i>Заняття 13</i> (практичне заняття). Контрольна робота		
Лекція 8	Тема 6. Імідж оратора та психологічні чинники впливу на слухача	Практичне заняття 14,15	<i>Заняття 14</i> (практичне заняття). Рішення тестів <i>Заняття 15</i> (практичне заняття). Робота з інформацією		

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Комп'ютери с програмним забезпеченням для виконання практичних робіт: HohlBuilder, GoogleCharts, Vizualize-онлайн сервіси для створення інфографіки; Microsoft PowerPoint – візуалізація даних; Microsoft Power BI – аналітика та візуалізація даних.

Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран;

Система дистанційного навчання і контролю Moodle – <http://moodle-new.dgma.dn.ua/course/view.php?id=2347>

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна література	<ol style="list-style-type: none"> Василенко В. Академічна риторика: навч. посіб. Суми: Наталуха А. С., 2018. 275 с. Гамова Г. І. Ораторське мистецтво: навч. посібник. Харків: Видво ХарРІНАДУ «Magіstr», 2017. 172 с. Ісаєнко Т.К., Лисенко А.В. Риторика: навч. посібник. Полтава: ПолНТУ, 2019. 247 с. Куньч З., Городиловська Г., Шмілик І., Риторика. Львів: Львівська політехніка, 2017. 496 с. Ораторське мистецтво : навч.-метод. посіб. / авт.-уклад. : І. М. Плотницька, О. П. Левченко, З. Ф. Кудрявцева та ін. ; за ред. І. М. Плотницької, О. П. Левченко. – 2-ге вид., стер. – К. : НАДУ, 2011. – 128 	Додаткові джерела	<ol style="list-style-type: none"> Лузік Е.В., Ільїна Т.В. Риторика: майстерність переконання. Київ : НАУ, 2016. 76 с. Вандишев В.М Риторика: екскурс в історію вчень і понять: навчальний посібник. К. : Кондор, 2013. Куньч З. Українська риторика: історія становлення і розвитку : навч. посіб. Львів: Львівська політехніка, 2017. 248 с. Куньч З. Риторичний практикум. Львів: Львівська політехніка, 2018. 212 с. Онуфрієнко Г.С. Риторика: Навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури (ЦУЛ), 2019. 625 с.
---------------------------	---	--------------------------	---

СИСТЕМА ОЦІНКИ

Склад модулів		Сума балів	ECST	Оцінка	Рівень компетентності
Форми та методи контролю	Рейтингова оцінка, бали	90 - 100	A	відмінно	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.
Індивідуальна самостійна робота №1	20	81 - 89	B	добре	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
Індивідуальна самостійна робота №2	30	75 - 80	C		Достатній Конкретний рівень, за вивченням матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.
Тестове опитування	20	65 - 74	D	задовільно	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни
Підсумкова контрольна робота	30	55 - 64	E		Середній Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни
		30 - 54	FX	незадовільно	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни
Підсумкова атестація	100	0 - 29	F		Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Вид навчальних занять та контролю	Розподіл між навчальними тижнями															Вид підсумкового семестрового контролю
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Лекції		2		2		2		2		2		2		2		ЗАЛІК
Практ. заняття	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Сам. робота	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Консультації				Конс						Конс						
Поточний контроль	ВК УО	УО	ПЗ	УО	ПЗ	ПЗ	ПЗ	УО	ПЗ	УО	ПЗ	УО		УО	ПЗ	
Модулі	●									M1					●	
Контроль по модулю													КР			
Контроль самостійної роботи		ПРСР		ПРСР				ПРСР		ПРСР		ПРСР		ПРСР		

ВК – вхідний контроль; УО – поточне усне опитування; КР – письмова контрольна робота; ПРСР – проміжні результати самостійної роботи (комплексна розрахункова робота); Конс. – консультація.

Опитування з приводу оцінювання якості викладання дисципліни «Риторика та ораторське мистецтво»

<https://docs.google.com/forms/d/1uUWCN2s-2GI-uSwEyfA4OATAhNLI4ivKdPJtg-e48/edit>

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни

Розглянуто і схвалено на засіданні
кафедри Менеджмент

Протокол № 1 від 28.08.2025

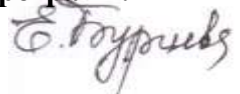
Завідувач кафедри:

 /Фоміченко І.П./

Розробник:

 /Фоміченко І.П./

Гарант освітньої програми:

 /Бурцева О.Є./

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Декан факультету:

 /Мироненко

С.В./

«30» серпня 2025 р.

